

電柱広告デザイン 取扱いマニュアル

*Utility Pole Advertisement
Design Manual*

電柱広告掲出の基本方針

1. 電柱広告は、地域環境や地域特性に調和し、地域の発展に寄与する広告であること。
2. 電柱広告は、お客さまと地域の人々の支持と信頼が得られる広告であること。
3. 電柱広告は、関係法令に従い、常に時代を先取りした広告であること。
4. 電柱広告は、美しい色彩・清楚な文字、誠実な表現の広告であること。
5. 電柱広告は、丁寧に製作し、堅固に取り付け、常に美しく、管理された安全な広告であること。

目次

contents

基本レイアウト	3
標準矢印	4
標準色	5
地色レイアウト	6
標準書体	7
シンボルマーク	7
地域活動協賛型	10
着色電柱	10
色彩基準	11
色彩基礎知識	13
デザイン事例	14



